

朝は冷たく、昼は暖かく…こんな12月もなかなかありません。インフルエンザは学校全体での大きな広がりまでには至っていません。しかし県内でも感染拡大の状況があります。基本的な対策（手洗い、換気、適宜マスクの着用）を取りながら拡大しないように努力していきたいと思います。

2学期のさまざまな教育活動にご協力いただきありがとうございました。

★12/15 自分の目標に向かって最後まで走る！

気温はやや高めで子どもたちにとってはいいコンディションで持久走記録会を実施することができました。朝は体育委員会が中心となってオンラインでの開会式でした。学校全体で意識を高めて学年ごとのスタートです。それぞれの目標に向かって走る子どもたち…目標の達成はできたでしょうか…ゴール後は満足そうな笑顔もたくさんでした。

学期末の行事の一つが終わればよいよ2学期も終了間近です。応援していただきました保護者の皆様に感謝申し上げます。



自分なりの目標に挑む…

★12/12～13 標準学力調査の実施

本年度学習してきた内容がどの程度身についてきているかを確かめるために学力調査を行いました。（国語、社会、算数、理科）一人一人の学力と学校や学年の学力実態をみとっていくためにも大切なテストです。例年は1月に実施していましたが、テストの結果などもしっかり分析していくために本年度から12月に実施するようになりました。子どもたちが今もっている力をたくさん発揮してほしいですね。



真剣にテストに挑む…

★12/11 6年生 保護者と学ぶ規範教育

弁護士の日浅裕介さんを招いて規範教育を行いました。内容は特にスマホやゲーム等に関するさまざまなトラブルやモラルなど。このような学習は学校現場ではかなり前から実施していますが、情報化やゲーム、携帯の機能の進化のスピードが速く、学習が追いつかない状況があります。保護者と連携し合ってネットトラブルを回避し、ネットとの“望ましい付き合い方”をさらに学習していかなければならない時代でしょう…



3年生 クロダマルの秘密 PR 大作戦 コマーシャルをながしたよ！



コマーシャルを視聴する5年生

給食時間に放送される「みわっ子テレビ」。この日は3年生のプロジェクト「クロダマルの秘密 PR 大作戦」の一つであるPRコマーシャルを流す日です。3年生で作成されたコマーシャルはクロダマルの価値を再現ドラマ風に構成してあります。当日の配信は上手くいかなかったところもありましたが、後日、視聴した学級もありました。ミッションの一つはクリアーです！

3年生の作戦通りに筑前町のブランドのクロダマルはお手製のコマーシャルやポスター、マスコットにのってますます広がりを見せるでしょう…